

Сажетак

Ова кампања има за циљ да консолидује, а затим и ојача и прошири организацију кроз истовремено ширење идеје бојкота и промовисања вредносних принципа самог удружења. Кампања мора бити интензивна са широком сарадњом између чланства и органа удружења кроз планиране тимове који су предвиђени овим планом. Кампања бојкота ће успоставити везу са демократском јавношћу у Ваљевоу и Србији.

Носилац кампање бојкота је ШТАБ ЗА БОЈКОТ који образује Управни одбор. Овим планом предвиђено је да овај тим формира радне тимове и координира кампањом бојкота. Планиране су следеће активности: 1. Комуникација (са чланством, са медијима, са осталим организацијама у Ваљевоу и Србији); 2. Интернет кампања (ФБ, Твитер, сајт, мејлови, објаве видеа, саопштења, публикације, шеровање других садржаја, форум); 3. Јавни догађаји и акције на терену (штанг+конференције за новинаре, трибине/презентације, лепљење плаката, подела материјала, обилазак бирачких места, итд); 4. Праћење регуларности избора (прикупља и анализира податке о изборном поступку, радњама, саставља саопштења, налазе, пружа правне савете/правну помоћ, подноси пријаве, итд); 5. Извештај одборника грађанима (конференција за новинаре, седница Скупштине).

Бојкот избора зато што је у овом тренутку важнији општи интерес од појединачног. Бојкотом се врши већи притисак на власт. Бојкот даје прилику да се консолидује опозиција и припреме промене у Србији. Бојкот омогућава да се консолидује наша организација и припреми за наредне изборе који ће се одвијати у бољим условима.

ЗАШТО БОЈКОТОВАТИ ЛОКАЛНЕ ИЗБОРЕ?

Стављање бојкота у средиште политичке дебате у Србији допринело је да се европске институције више заинтересују за процес демократизације у Србији. Под притиском опозиције власт је учинила извесне уступке. Међутим, укупна ситуација са условима за организовање избора и остваривање слободног права на гласање је озбиљно доведено у питање. Реално је очекивање да се након избора у априлу 2020. могу очекивати ванредни избори. Упркос снижавању изборног цензуса, у парламенту Србији и парламентима у општинама у Србији неће бити опозиционих странака. Таква ситуација дугорочно неће бити прихватљива..

Политика у Србији у време Српске напредне странке доживљава врхунац централизације. По извештајима независних организација опозиционе странке и лидери готово да уопште нису заступљени у медијима са националном фреквенцијом. Са друге стране, ови медији

воде кампању против сваког ко другачије мисли. Институције правосуђа у Србији нису способне да заштите владавину права. Полиција и прекршајни судови прогањају опозиционе активисте. Са друге стране, тужилаштва ћуте на очигледне злоупотребе и кршења закона од стране највиших носилаца власта. Нема гаранција да ће правосуђе осигурати заштиту изборних права грађана. Свакодневно гледамо функционерску кампању, злоупотреб јавних ресурса у политичке сврхе. По задатом плану странка на власти врши притисак на бираче и застрашује.

Медијске прилике у Ваљеву. ЛФВА нема подршку најгледаније и најутицајније телевизије у Ваљеву, нити ће је имати током изборне кампање. Већина локалних медија примењују аутоцензуру и одабир вести. Грађани Ваљева ће бити под великим притиском медија са националном фреквенцијом и кампањом странке на власти. На локалном нивоу, неће бити медијске дебате која ће се на озбиљан начин бавити локалних темама и потребама људи. ЛФВА је ограничен на комуникацију на друштвене мреже, понеке канале интернет медија и на недељник „Напред“.

Нема регуларног изборног процеса. Састав Градске изборне комисије. До скоро је Градска изборна комисија и имала чланове који би могли бити компетентни. Недавном изменом именовани су чланови који су потпуно некомпетентни, са очигледном намером да организују и прикривају злоупотребе. Злоупотреба службеника и служби и политичке сврхе. Већ месецима се јавни ресурси користи у политичке сврхе. Запослени обављају политичку кампању током радног времена. Како се избори буду приближавали све ће бити стављено на располагање страници на власти, што ни једна политичка организација опозиције нема. Претходно искуство на изборима за месне заједнице је показало спремност власти на кршење закона и права на слободне изборе.

Збуњивање гласача. ЛФВА је био носилац протеста у Ваљеву који су били уперени на побољшање изборних услова, заједно са другим политичким актерима. Предлагали смо у јавности да се организују разговори о регуларности избора. Гласање на локалним а бојкот парламентарних избора збуњује гласаче. Требало је раније водити кампању за раздвајање избора. Ово је најделикатнији тренутак за доношење одлуке и владање некога на бирачком месту. На тај начин се подрива и кампања бојкота парламентарних избора..

Нисмо спремни за изборе. У претходном периоду наша организација није решила кључна питања. Најпре која се односе на јачање организације, ширења чланства, присталица и сарадника, па до профилисања у јавности и изградње препознатљивог имиџа. Међу нашим чланством и симпатизерима нисмо довољно искомуницирали нашу идеју. То је допринело да чланство буде несложно, подељено и неактивно.

Сарадња са организацијом Грађански фронт. Ми смо учествовали у стварању мреже организација Грађански фронт. Највећи број чланица Грађанског фронта је прогласио бојкот. Треба да имамо у виду став ове организације када будемо доносили одлуку.

КАКО ЋЕМО ТО УРАДИТИ?

За остварење плана неопходна је ангажованост чланства и одређена материјална средства која су прихватљива. За интензивну кампању бојкота потребна су учесталија дежурства у канцеларији. За реализацију плана пресудно је да се ангажује чланство наше организације. Кампања бојкота траје укупно седам недеља до дана избора, обухвата дан избора као кључни датум и период након избора. Кампању ће водити Штаб за бојкот образован од стране Управног одбора. Штаб ће додељивати задужења и нагледати акције које ће спроводити тимови (тим за комуникацију, интернет бригада, мобилни тим, тим за праћење регуларности). План ћемо остварити реализацијом неколико група активности:

1. Комуникација (са чланством, симпатизерима, локалним медијима, осталим опозиционо настројеним организацијама у Ваљеву и Србији)
2. Интернет кампања (преко друштвених мрежа ФБ, Твитер, нашег сајта, производњом и емитовањем нашег видео материјала, објављивањем саопштења, шеровање других садржаја које заговарају бојкот)
3. Јавни догађаји и акције на отвореном (организовањем штандова на ваљевским улицама, организацијом, трибине/презентације и акција на отвореном, лепљење плаката на јавним површинама, подела материјала у улици и насељима)
4. Праћење регуларности избора (прикупљање и анализира податке о изборном поступку, радњама, састављање саопштења, налаза, правни савети/правна помоћ, подношење пријава, итд).
5. Извештај грађанима (самостални одборник Радовић, конференција за новинаре, последња седница Скупштине).

Овим планом предвиђени су трошкови за израду налепница, постера, бецева, билтена, трошкови превоза, канцеларијског материјала, као и трошкови оглашавања на друштвеним мрежама. Очекивано је да трошкови кампање буду финансирани из средстава којим располаже ЛФВА, донатора што приближно износи 200.000 динара.

За реализацију овог плана у овом тренутку постоје расположиви људи. Такође, за финансирање трошкова кампање бојкота су већ обезбеђена средства. Значајно нам је што ће нам се у реализацији плана придружити и активисти других чланица удружења Грађански фронт.

Прилог, Детаљан приказ активности и трошкова

Активност	Детаљнији опис	Циљ/Резултат	Рок време	Одговорност	Неопходни ресурси
1. Комуникација	<ul style="list-style-type: none"> • Мобилизацијски лист (јавни позив волонтерима) • обавештавање локалних медија о акцијама (најава и извештаји)/конференције/саопштења □ обавештавање чланства, састанци, договарање заједничких акција, расправе • договарање заједничких акција са ГФ и другим актерима и извештавање 	<ul style="list-style-type: none"> • чланство активно укључено • медији имају увек поуздану и благовремену информацију • јача партнерство и поверење, деле се ресурси 	Седам недеља, изборни дан, после избора	Тим за комуникацију	<ul style="list-style-type: none"> • 1 вођа тима, 1-2 сарадника • рачунар, штампач, □ материјал за састанке (канцеларијски материјал, папир, оловке), 5.000 • освежење (сокови, храна), 25.000
2. Интернет кампања	<ul style="list-style-type: none"> • објаве, саопштења, праћење, • израда видео материјала (спотова и интервјуа, огласи, позиви) • објављивати материјал на фб страници, локалним телевизијама, локалним сајтовима... 	друштвене мреже пуне информацијама и акцијама о бојкоту у Ваљево	Шест недеља, изборни дан, после избора	Интернет бригада/Тим за комуникацију	<ul style="list-style-type: none"> • До 4 особе, • техничка опрема, □ трошкови спонзорисаних објав на ФБ (око 4.000 динара), • трошкови објаве на Јутјубу, • трошкови објаве на РТВ Марш и другим медијима (20.000 динара),

3. Јавни догађаји/Акције на терену	<ul style="list-style-type: none"> Штандови на улицама, 6 пута Трибине, 2 пута (нпр. Активизам ЛФ Ваљево, Идеја муниципализма, Зашто бојкот) Лепљење плаката по улицама Подела материјала комшијама и пријатељима (од врата до врата, у заједници) 	<ul style="list-style-type: none"> Грађани добију материјал, обавештава се и разговара о бојкоту Скретање пажње грађана на проблем нерегуларних избора 	<ul style="list-style-type: none"> Штанд се организује 2,3,4,5,6 и 7 недељи 1 трибина у 4. недељи 2 трибина 6. недеља Акције на терену почев од 2 недеље 	Мобилни тим/Тим за комуникацију	<ul style="list-style-type: none"> 4 особе организују <input type="checkbox"/> Билтен/Информатор до 5000 комада, 25.000 динара Налепнице до 12.000 комада, 24.000 динара <input type="checkbox"/> Постер 300 комада, 15.000 динара (?) Беџеви 500 комада, 9.000 динара Позивнице за трибине 200 комада
------------------------------------	--	--	--	---------------------------------	--

					<input type="checkbox"/> Жуто-црна селотејп трака 10 комада, 2.500 динара
4. Праћење регуларности избора	<ul style="list-style-type: none"> Прикупљање и анализа података о изборном поступку и радњама <input type="checkbox"/> Обилазак бирачких места Правни савети/правна помоћ Подношење пријава 	Обезбедит материјал за делегитимисање избора	7 недеља, дан избора, после избора	Тим за правну помоћ/Мобилни тим	<ul style="list-style-type: none"> 8 особа Трошкови горива (превоз), 20.000 динара
5. Извештај грађанима	<ul style="list-style-type: none"> Конференција за новинаре у Малој сали, представљање резултата рада у мандату 2016-2020 Учешће на свечаној седници Скупштине 	Локални медији и јавност	20. март (3. и 4. недеља)	Самостални одборник, тим за комуникацију	<input type="checkbox"/> Закуп чланка у „Напреду“ (12.500 динара)

ШТА ПОСЛЕ БОЈКОТА?

Делегитимисање избора и власти. Ваљево је свакако један од градова где је могућ успех бојкота. Ако ЛФВА не учествује у изборима у локалној скупштини ће бити две партије: СНС и СПС које ће имати апсолутну власт уз минималну подршку на изборима. То је јасан доказ диктатуре апсолутизма, што је добар повод за кампању.

Објављивање информација до којих се дошло прикупљањем података током изборне кампање, подношење пријава, итд.

Паралелне институције (парламент)

Новоизабрани ваљевски парламент неће никога представљати. Као и они деценијам уназад и овај парламент ће бити скуп интересно повезаних појединаца који ће јавну власт преузети ради бављења личним и интересима важних и мање важних моћника. Јавног интереса као и до сада нигде неће бити.

Време је да грађани преузму иницијативу и да дефинишу и заштите јавни интерес.

Верујемо да ЛФВА има снаге да мотивише појединце и групе да се баве озбиљним градским темама.

Као људи који немају и не желе друго место за живот.

Нацрт израдили:

Катарина Протић

Предраг Матић

Ђорђе Петковић

Славица Пантић